

# Mesure d'impact 2025 JeVeuxAider.gouv.fr

la plateforme publique du bénévolat





# Edito

## Le bénévolat, repaire des incorrigibles optimistes

Née en 2020 comme start-up d'État au sein de l'incubateur public beta.gouv.fr, la plateforme JeVeuxAider.gouv.fr franchit aujourd'hui une nouvelle étape et devient un service public numérique à impact national, ancré au sein de la sous-direction de l'engagement portée par la Direction de la Jeunesse, de l'Éducation populaire et de la Vie associative (DJEPVA), au sein du Ministère des Sports de la Jeunesse et de la Vie associative. Le cadre se consolide, mais l'objectif ne change pas : faire vivre l'engagement de chacun au service de tous.

Nous entendons partout que la société se replie sur elle-même, que l'individualisme s'exacerbe, que la résignation monte. L'observation des dynamiques à l'œuvre sur JeVeuxAider.gouv.fr montre pourtant une réalité différente.

Cette plateforme est le reflet d'une société plus engagée qu'on ne le dit souvent. Elle montre que les citoyens souhaitent aider et agir, et qu'ils sont nombreux à vouloir s'engager dès lors que les conditions sont réunies.

Ce qui peut leur manquer, ce sont parfois les bonnes conditions de l'action. Nous pensons qu'il existe une mission pour chacun, chacune, en fonction de ses besoins et de ses valeurs. À nous, service public, de leur simplifier l'existence : dénicher en un seul endroit des missions diversifiées, pouvoir filtrer selon ses disponibilités, ses envies... C'est toute la pertinence de l'outil numérique JeVeuxAider.gouv.fr. Il ne se substitue ni au réel ni au lien social, mais il facilite la rencontre et l'organisation.

La preuve : 42 % des bénévoles se sont engagés bénévolement pour la première fois grâce à JeVeuxAider.gouv.fr, contre 28 % il y a deux ans. Nous pouvons être fiers de ces chiffres, et de tous ceux que vous allez découvrir dans ce rapport d'impact !

Le bénévolat n'est pas un sacrifice. Il constitue au contraire une terre de rencontres, de découvertes, d'apprentissages, de liens, et bien sûr de plaisir. Il peut même devenir un véritable accélérateur de parcours.

JeVeuxAider.gouv.fr élargit l'univers des possibles pour les bénévoles et les associations. Dans les années à venir, nous veillerons, avec l'aide de tous nos partenaires et des politiques publiques, à ce que le bénévolat devienne une opportunité encore plus identifiée et expérimentée par les jeunes, dès 16 ans. J'en suis convaincu, le bénévolat offre des compétences concrètes, une expérience humaine, et parfois un premier pas décisif dans la construction de soi.

Le reste chers lecteurs, c'est vous qui l'écrivez.

Thibaut de Saint Pol  
Délégué interministériel à la jeunesse



# Périmètre de la mesure d'impact

JeVeuxAider.gouv.fr est la plateforme publique du bénévolat, proposée par la Réserve Civique. Elle met en relation celles et ceux qui veulent agir pour l'intérêt général avec les associations, acteurs publics et collectivités territoriales qui ont besoin de bénévoles.

Dans notre monde en proie aux enjeux climatiques et sociaux, JeVeuxAider.gouv.fr est plus que jamais un moyen de faire vivre la solidarité et de se mettre en action pour le bien commun. La plateforme réagit avec efficacité lors des situations d'urgence, tout en soutenant l'engagement au quotidien. Elle a su démocratiser le bénévolat pour toutes et tous, partout, tous les jours de l'année, avec cette vision chevillée au cœur :

- Chaque engagement, aussi court soit-il, contribue à la vitalité de la citoyenneté.
- Chaque geste, aussi petit soit-il, fait grandir la solidarité et l'égalité.
- Chaque thématique d'action, aussi spécifique soit-elle, fait partie intégrante du bien commun.



**Point méthodologique :** les chiffres énoncés ici concernent l'année 2025. La mesure a été réalisée auprès de différents publics cibles. Nous avons ainsi interrogé un échantillon représentatif de notre base de données par âge, et retenu, après nettoyage des données, les réponses de 1998 bénévoles et de 1003 organisations, acteurs publics et collectivités territoriales.

Par souci de lisibilité, nous n'avons pas systématiquement précisé "bénévoles interrogés", "organisations interrogées" ou "collectivités interrogées" dans les textes. Aussi, lorsque les termes "bénévoles", "organisations" ou "collectivités" sont employés dans cette mesure, il s'agit exclusivement des personnes et structures ayant répondu au questionnaire, et non de l'ensemble des bénévoles, organisations ou collectivités de France. Tous utilisent JeVeuxAider.gouv.fr.

Lorsque d'autres études sont citées afin de croiser les données, elles sont précisées.

# Sommaire

<b>1. JeVeuxAider.gouv.fr en 2025</b>	<b>6</b>	<b>3. Un service public numérique</b>	<b>29</b>
1. La plateforme JeVeuxAider.gouv.fr, photographiée à l'instant T	6	1. Un service public en amélioration continue	29
2. Ce qu'il faut (surtout) retenir de la mesure d'impact	9	2. Mettre de l'intelligence dans la mise en relation	30
3. Les 4 campagnes de mobilisation nationale	12	• Étape 1 : la publication de mission	30
• Printemps pour la planète	12	• Étape 2 : le profil bénévole	30
• Tournée d'été	14	• Étape 3 : la déclaration	31
• Septembre pour apprendre	16	• Étape 4 : l'engagement	31
• Décembre Ensemble	18	<b>4. Les visages de JeVeuxAider.gouv.fr</b>	<b>32</b>
<b>2. Le bénévolat vu de la plateforme</b>	<b>19</b>	1. Les bénévoles dans toute leur diversité	<b>32</b>
1. Le bénévolat par tous les temps	19	• Les seniors	33
• Un bénévolat plus ponctuel ?	19	• Les jeunes	36
• Les temps forts, ces événements uniques	23	• Les personnes en recherche d'emploi	38
• La plateforme en temps de crise	24	2. L'écosystème de JeVeuxAider.gouv.fr	<b>40</b>
2. L'engagement là où il faut	<b>25</b>	• Les partenaires	41
• Le local, échelon-clé de l'engagement	25	• Les équipes	42
• Être l'allié des collectivités	26	<b>Perspectives</b>	<b>45</b>
• Du bénévolat sans frontières	27		
• Améliorer l'accessibilité du site	28		

# I. JeVeuxAider.gouv.fr en 2025

## 1. La plateforme JeVeuxAider.gouv.fr photographiée à l'instant T

### Notre mission impossible : en 4 points cardinaux

#### 1 Le bénévolat pour tous

Être accessible à celles et ceux qui souhaitent s'engager : ceux qu'on n'entend jamais, comme les investis de la première heure. Pour ceux qui ne savent pas très bien où chercher, nous donnons les clefs de l'engagement. Pour les habitués, nous facilitons le quotidien et permettons de découvrir d'autres horizons.

#### 2 Là où il faut

Faire vivre le bénévolat partout, y compris dans les villes, en outre-mer, dans les campagnes, les zones dites sensibles, les écoles et les universités, et même depuis chez soi.

#### 3 Quand il faut

Dans les crises impérieuses comme dans le quotidien, dans les grands moments comme dans les petits, JeVeuxAider.gouv.fr est là quand il faut et soutient les associations dans leurs temps forts (collectes nationales, octobre rose...).

#### 4 Tout le bénévolat

Impulser, donner envie et rendre visibles les projets d'intérêt général dans toute leur diversité : sport, santé, arts, protection de la nature, solidarité et insertion... 30 000 missions de bénévolat sont disponibles sur tout le territoire dans 10 domaines d'action qui représentent toutes les causes et les manières d'agir de notre société. Certaines touchent les bénévoles de JeVeuxAider.gouv.fr plus que d'autres.



# On fait l'appel !

et vous êtes très (très) nombreux  
à vous être inscrits sur [JeVeuxAider.gouv.fr](https://JeVeuxAider.gouv.fr)

**21 000**

organisations  
d'intérêt général

**+ 17 700**  
associations

**+ 2 200**  
collectivités territoriales

**+ 1 100**  
organisations publiques  
et privées

**840 000**

bénévoles de 16 à 95 ans

**inscrits**

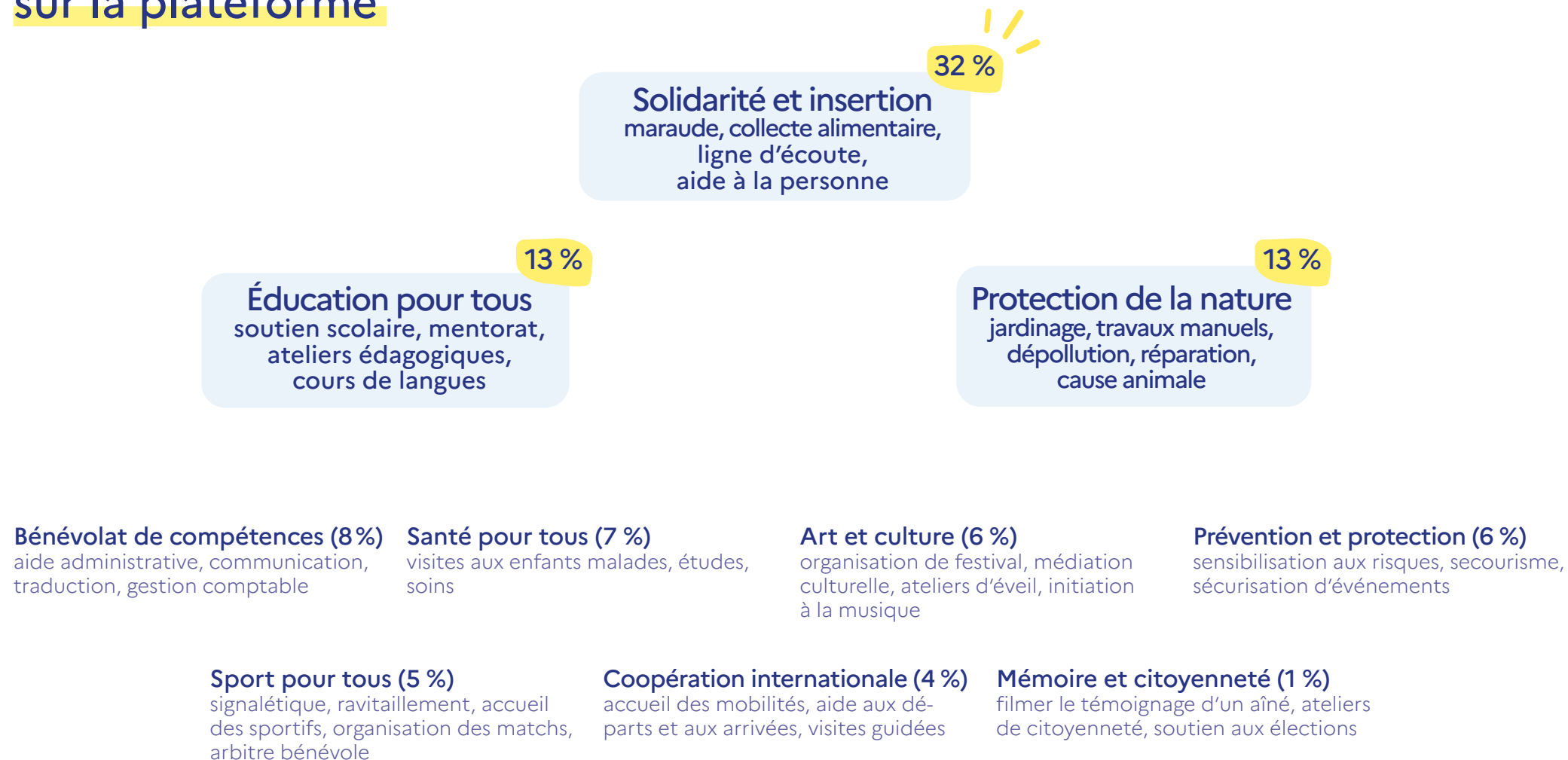
dans toutes les régions  
et départements de France

**860**

d'entre eux passent à l'action  
chaque jour sur la plateforme



## Les 3 domaines les plus plébiscités sur la plateforme



## 2. Ce qu'il faut (surtout) retenir de la mesure d'impact

### 1. JeVeuxAider.gouv.fr donne envie de s'engager (encore et encore)

**+ 5 millions\***

d'heures de bénévolat données par les bénévoles aux associations en 2025 !

**85%**

des bénévoles ont eu envie de participer à d'autres missions de bénévolat dans d'autres domaines grâce à la plateforme.

**57%**

des bénévoles ont continué de s'engager régulièrement auprès de la structure trouvée sur JeVeuxAider.gouv.fr. Contre 53% il y a 2 ans.

JeVeuxAider.gouv.fr constitue un premier pas vers l'engagement et permet aux bénévoles d'identifier le bon moment, la cause et l'organisation qui leur donnera envie de passer à l'action (et constater les effets de leur passage à l'acte).

*"Merci ! J'ai réussi à sauter le pas grâce à vous et ça me donne envie de continuer !"*

\* Estimation réalisée à partir du nombre d'heures déclarées par les responsables de la mission sur les missions ponctuelles. Pour les missions récurrentes, le calcul s'appuie sur la fréquence d'engagement, combinée à la durée minimale d'engagement souhaitée par le bénévole.

### 2. JeVeuxAider.gouv.fr donne envie aux bénévoles de se lancer pour la première fois

**42%**

Aux bénévoles, JeVeuxAider.gouv.fr permet de trouver une mission de bénévolat en quelques clics, selon leurs propres critères. JeVeuxAider.gouv.fr ne doit pas sa croissance à un concours de circonstances liées à la COVID-19. La plateforme fait basculer vers le bénévolat des personnes qui n'en prenaient pas le chemin.

des bénévoles se sont engagés bénévolement pour la 1ère fois grâce à JeVeuxAider.gouv.fr. Contre 28% il y a 2 ans.

**1 sur 2**

personne sans emploi et inscrite réalise sa toute première mission de bénévolat sur JeVeuxAider.gouv.fr. C'est le même ratio pour les étudiants qui utilisent la plateforme.

**21%**

des associations ont indiqué que les bénévoles mobilisés par JeVeuxAider.gouv.fr sont plus jeunes que ceux qu'ils touchent par d'autres canaux.



"Je tenais à remercier l'AFEV de m'avoir permis de m'engager. Je n'avais jamais fait de bénévolat auparavant."



### 3. JeVeuxAider.gouv.fr, un service public accessible à toutes et tous

Sur JeVeuxAider.gouv.fr, femmes et hommes de tous horizons, de tous âges et de tous milieux socio-géographiques peuvent proposer leur aide pour faire bouger les lignes. La plateforme rassemble la France dans toute sa diversité.

83 %

des bénévoles recommanderaient la plateforme à leurs proches.

92 %



des plus de 60 ans trouvent que JeVeuxAider.gouv.fr est facile d'utilisation, démontrant que le numérique représente de moins en moins une barrière d'accès.

11 %

des usagers du site se sont déclarés en situation de handicap visible ou invisible.

### 4. JeVeuxAider.gouv.fr répond de mieux en mieux aux besoins de mobilisation des organisations

Sur JeVeuxAider.gouv.fr, les organisations d'intérêt général sont de plus en plus nombreuses à trouver les bénévoles dont elles ont besoin.

83 %

des organisations, qu'importe leur taille et leurs moyens humains, déclarent être très satisfaites ou satisfaites de la plateforme contre 78 % en 2023

43 %

des associations interrogées utilisent exclusivement JeVeuxAider.gouv.fr pour mobiliser des bénévoles, contre 28 % en 2023, témoignant d'une adoption croissante de la plateforme.

70 %

des organisations indiquent que la plateforme les a aidées à trouver davantage de bénévoles qu'avant, contre 57 % en 2023.



## 5. JeVeuxAider.gouv.fr fait du numérique un allié des organisations

JeVeuxAider.gouv.fr accompagne les acteurs de l'engagement dans la transition numérique et permet aux bénévoles de tirer partie de ses nombreux avantages, y compris par le bénévolat à distance.

**17 405**

pages organisations mises en ligne sur JeVeuxAider.gouv.fr. Ces espaces dédiés font office de mini-sites, rassemblant en un point unique une présentation de la structure, toutes ses offres de bénévolat publiées, les causes défendues, les publics aidés...

**+ 27 000**

mises en relations sur du bénévolat à distance, JeVeuxAider.gouv.fr s'appuie sur la puissance du numérique pour permettre aux bénévoles de soutenir une cause depuis chez eux.

**76 %**

des bénévoles pensent que JeVeuxAider.gouv.fr facilite le passage à l'action bénévole. Contre 72% il y a 2 ans.

D'ailleurs, la dernière étude de Recherches et Solidarité sur la place du numérique dans les associations indique que le nombre d'associations utilisant une plateforme d'intermédiation a triplé en 6 ans, passant de 6% à 19%. Preuve que les services publics comme JeVeuxAider.gouv.fr sont plébiscités.

## 6. JeVeuxAider.gouv.fr met les grandes causes à portée de main

Sur JeVeuxAider.gouv.fr, chaque petit geste, chaque initiative peut être relié à d'autres, et produire de grands résultats. C'est avec la même ferveur que la plateforme met en avant un petit café associatif de quartier ou une grande opération nationale au service du lien social.

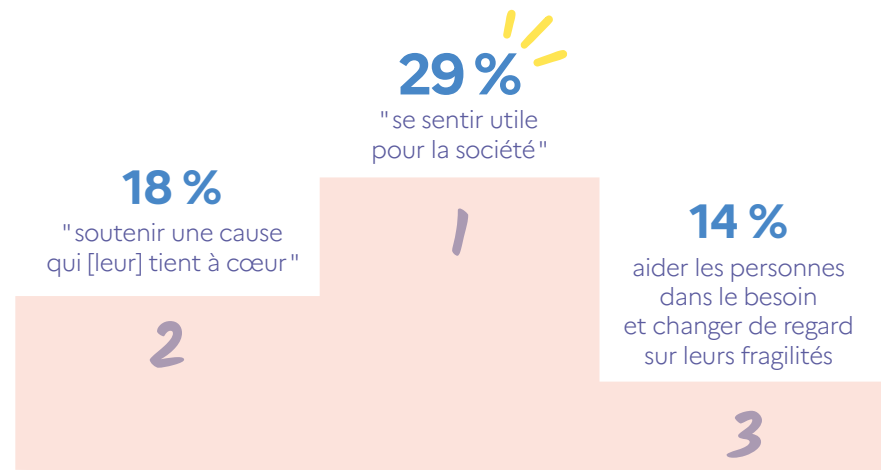
**6 800**

bénévoles dans 84 départements ont exprimé leur volonté d'être bénévoles pour les Banques Alimentaires sur le seul mois de novembre.

**37 500**

bénévoles ont proposé leur aide sur des missions de campagnes de mobilisation nationale en 2025. C'était 25 000 bénévoles en 2023.

Sur le podium des motivations, des bénévoles indiquent que leur expérience de bénévolat leur a permis de :



## 3. Les campagnes de mobilisation nationales signées JeVeuxAider.gouv.fr

### Qu'est-ce qu'une campagne de mobilisation nationale ?

Les campagnes de mobilisation nationale sont des temps forts, initiés par JeVeuxAider.gouv.fr et durant lesquels des milliers de bénévoles s'engagent sur la plateforme sur une thématique précise qui entre en résonance avec notre société. Durant un mois tout pile, les bénévoles sont sensibilisés à un domaine d'action et invités à soutenir les organisations, sur tout le territoire.

*" Pour les associations, c'est un coup de projecteur national auprès des centaines de milliers d'inscrits sur la plateforme. C'est aussi la chance de faire union : les campagnes sont relayées dans les communications de tous les partenaires nationaux et locaux qui les portent, et diffusent ainsi tout l'impact et toute la diversité des formes d'engagement possibles. L'union fait la force ! "*

- Amina Sagou, Responsable des opérations de mobilisation nationale

**Près de 37 500 bénévoles ont proposé de se mobiliser sur des missions de campagne en 2025. Ils étaient 25 000 en 2023.**



### Printemps pour la planète

#### Passons de l'éveil à l'action

En partenariat en 2025 avec la Fondation pour la Nature et l'Homme (FNH) et l'Office Français de la Biodiversité (OFB).

En avril 2025, la plateforme JeVeuxAider.gouv.fr a renouvelé une initiative nationale pour agir en faveur de la protection de notre environnement.

Cette campagne, que chacun a pu s'approprier et relayer, a permis de mobiliser de nombreux bénévoles partout en France autour de 4 grandes thématiques :

- Sensibilisation citoyenne : tables rondes, ateliers ludiques, stands, interventions...
- Droit au beau : dépollution, aménagement de jardins et potagers, fleurissement...
- Protection de la biodiversité : famille d'accueil pour animaux, soins, installations de mares ou de crapauducs...
- Zéro déchet : révision de vélos, réemploi, actions anti-gaspi, repair cafés...

Printemps pour la planète, c'est aussi l'occasion de communiquer sur la Fête de la nature, la journée nationale de la Terre ou le ChangeNow Summit, et de relayer des contenus de sensibilisation essentiels pour apprendre à secourir un animal blessé et comprendre l'équilibre fragile des écosystèmes naturels.

**Les bénévoles étaient 1600 en 2023, près de 2 900 en 2024 et près de 4 400 en 2025 à passer du côté de l'action !**



*"J'ai participé à la mission nettoyage des milieux naturels organisée de main de maître par Karine. L'objectif de cette mission consiste à défricher un terrain pour y installer des jardins partagés."*

*À cette occasion, j'ai rencontré des personnes formidables. La motivation est là et, tous ensemble, nous y arriverons !"*

Fadma, bénévole à Pontoise, 54 ans

## Portrait d'asso' : Ma Petite Planète



"Ma Petite Planète, c'est une association qui fait passer à l'action le grand public, les universités et les écoles par des défis écologiques, à faire en collectif. On fonctionne assez bien avec cinq langues dans différents pays."

Avant d'utiliser JeVeuxAider.gouv.fr pour mobiliser des bénévoles, il fallait revenir sur les outils et passer beaucoup de temps à filtrer. Aujourd'hui, la majorité des bénévoles que nous accueillons, près de 95 %, proviennent de la plateforme donc on peut dire qu'on est des "JeVeuxAiderAddict".

Il y a vraiment eu un avant et un après : sur certaines missions, on est passés d'une centaine de demandes par an, à près de 800. Et surtout, on a plus de mixité sociale et culturelle dans les profils qui restent.

La plateforme permet d'avoir une vision d'ensemble : les missions, les candidatures, les échanges. Quand on fonctionne à grande échelle comme nous, cette visibilité est essentielle.

Voir des personnes s'investir, rester et évoluer dans l'association nous rappelle pourquoi on cherche à accueillir toujours davantage de bénévoles : le bénévolat rend heureux, il crée du lien et améliore concrètement les choses. Le bénévolat c'est la vie."

- Dylan Masson, responsable mobilisation





## La tournée d'été

### Cap sur les solidarités estivales

*En partenariat en 2025 avec les MJC de France et les Scouts et Guides de France.*

Pendant le mois de juin, les bénévoles se sont engagés sur près de 2000 missions différentes pour soutenir un défi de taille : rendre la promesse de l'été, ses animations festives, sportives et culturelles, accessibles au plus grand nombre. Cette troisième édition de "La tournée d'été" a été particulièrement plébiscitée. Nous continuerons toujours à faire des tableaux croisés dynamiques, des évaluations et des listes à puces, mais rien n'égale la chaleur de vos mots.

*"J'ai eu le sentiment que nous formions une seule et même famille : amusement, rires et respect. Les coureurs étaient également formidables et organisés, ce qui a également contribué au succès de l'événement. Quiconque cherche à activer l'hormone du bonheur et à tendre la main devrait sans hésiter se tourner vers le bénévolat."*

- Gassen, bénévole pour Urgent run paris

Quand on lit ces témoignages, on se dit que dans une course comme dans un festival, ce qui marque toujours les bénévoles, c'est l'aventure humaine. Les émotions, les galères surmontées, les rires, les rêves trop grands pour un seul Homme. Cela transforme. Il faut le vivre pour le voir.

**Les bénévoles étaient près de 3 900 en 2024 et +7000 en 2025. C'est presque un x2, et le tout dans 99 départements sur les domaines sport, culture et loisirs !**



### Parole d'asso

*"Se Canto quand j'ai commencé il y a 5 ans, cela représentait 30 équipes, aujourd'hui on a plus que doublé l'association, puisqu'on est 73 équipes. La majorité des bénévoles qui rejoignent la plateforme viennent de chez vous ! Les personnes avec qui j'échange sur JeVeuxAider.gouv.fr, dans 90% des cas, donnent lieu à des échanges très positifs et à des actions concrètes sur le terrain. Ce sont des gens qui portent un engagement sincère. Ils savent pourquoi ils sont là. C'est peut-être lié au fait qu'ils font la démarche d'aller sur une plateforme pour nous contacter."*

- Amélie, coordinatrice Se Canto

## Portrait d'asso' : Maison des Jeunes et de la culture



" Les MJC ont pour mission d'animer des lieux d'expérimentation et d'innovation sociale et d'éducation populaire répondant aux attentes des habitants. Elles englobent un réseau de 1000 associations locales, organisées régionalement, dont les actions bénéficient à près de 4 millions de personnes et s'appuient sur 43 000 bénévoles et 17 500 salariés pour co-construire des projets locaux au service de l'intérêt général.

À la MJC de Saint-Just dans le 5e arrondissement de Lyon, nous utilisons JeVeuxAider.gouv.fr pour mobiliser des bénévoles sur des projets d'accompagnement scolaire et de transition écologique. Pour nous, c'est exponentiel : on publie de plus en plus de missions et à chaque fois on trouve des bénévoles. L'année dernière, nous avons eu 127 candidatures pour 6 missions proposées.

D'habitude, on a une liste d'adhésion, on rencontre un par un les adhérents, alors qu'avec JeVeuxAider.gouv.fr c'est un vrai gain de temps. Tout est concentré au même endroit, pas besoin d'aller chercher les mails, etc. Mes collègues s'en servent beaucoup pour des projets ponctuels.

Du point de vue de la confédération, la fonctionnalité "tête de réseau" mise en place en 2023/2024 est vraiment intéressante.

Elle nous permet d'avoir une visibilité nationale via le Dashboard de nos 63 MJC, inscrites sur la plateforme. Nous pouvons observer les types de missions les plus recherchés, ce qui peut venir en complément des données de notre observatoire et nous aide à mieux comprendre leurs besoins.

Le partenariat avec JeVeuxAider.gouv.fr nous apporte aussi une visibilité institutionnelle. La campagne «La Tournée d'été» a été reprise par plusieurs institutions, notamment la préfecture de la Manche, qui nous a identifiés. Cela a dynamisé le réseau des maisons et leur visibilité, notamment notre présence sur les réseaux sociaux."

- Antoine Petitmangin, responsable de plaidoyer et de communication au sein de la confédération MJC de France, et Clémentine Marty, coordinatrice enfance jeunesse à la MJC de Saint-Just, Lyon 5e.





## Septembre pour apprendre

### Un mois pour rendre l'éducation accessible à toutes et tous

*En partenariat en 2025 avec le Collectif Mentorat et L'Institut de l'Engagement.*

Les enfants, les adolescents, les jeunes adultes issus de quartiers populaires, les femmes, les personnes en situation de handicap, les personnes issues de l'immigration, les nouveaux arrivants et les réfugiés... Nombreux sont celles et ceux qui ne disposent pas des mêmes chances pour construire un avenir avec confiance et ambition.

Chaque année, JeVeuxAider.gouv.fr lance au mois de septembre une campagne de mobilisation et de sensibilisation aux inégalités éducatives. L'objectif ? Permettre aux associations et organisations qui œuvrent pour l'éducation de tous, de mobiliser un maximum de bénévoles.

→ Les bénévoles étaient 7 300 en 2023, 8 400 en 2024, et + 10 000 en 2025 à donner de leur temps pour l'avenir des autres dans tous les départements de France.  
**Une première !**

Nous sommes d'autant plus fiers de ces résultats que le bénévolat dans l'éducation, c'est souvent : du mentorat, du soutien scolaire, du tutorat, de l'aide aux devoirs... Bref des engagements conséquents qui durent une année, voire davantage.

*" Dans nos vies à 10 000 à l'heure, on a rarement la place pour le hasard. Le bénévolat dans l'éducation est une des rares occasions sociales qui te permet de parler à un inconnu. Mais pas de la pluie et du beau temps, attention ! Je veux dire, de parler vraiment, yeux dans les yeux, de trajectoire, de ce à quoi on se destine, du sens de la vie. Faire du mentorat, c'est dire à quelqu'un : « tu m'intéresses, je veux passer du temps avec toi » C'est beau non ? "*

- Joe Achkar, responsable des opérations pour JeVeuxAider.gouv.fr





©SocialBuilder\_ Sara Zancotti

### Portrait d'asso' : ZUPdeCo



" ZUPdeCO existe depuis 2005 pour accompagner les élèves de familles modestes dans leur scolarité, en présentiel et à distance. Le bénévole est au centre : il évalue notre action, il crée la pédagogie.

Lors du COVID, nous avons besoin de deux fois plus de bénévoles pour alimenter nos programmes en présentiel et en distanciel. Mais nous avons épuisé tous nos canaux classiques.

Nous avons alors mis une annonce sur JeVeuxAider.gouv.fr et quelle surprise... C'est du pain béni cette plateforme !

Le fait de pouvoir mettre plusieurs annonces pour différentes cibles, ça a été un game changer pour notre organisation ! Avant, nous n'avions que des bénévoles étudiants. Mais en utilisant la plateforme publique du bénévolat nous avons peu à peu mobilisé des actifs et des seniors, ce que nous refusions avant pour des raisons de complicité dans le pair-à-pair.

Aujourd'hui, je ne reviendrai pas en arrière, nous avons des centaines de retraités et ça nous apporte beaucoup : de la méthode,

de la découverte culturelle et professionnelle, de l'insertion professionnelle même pour les jeunes.

Aujourd'hui, 80% de nos bénévoles à distance arrivent par JeVeuxAider.gouv.fr, soit 1 500 bénévoles. Sur une réunion d'info avec 15 personnes, on a au moins 12 ou 13 personnes qui viennent de la plateforme. JeVeuxAider.gouv.fr, c'est l'équivalent d'un temps plein pour notre association.

La campagne "Septembre pour apprendre", c'est notre temps fort ! Nous observons +60% de bénévoles sur cette période et 3 ou 4 fois plus de bénévoles qui répondent à nos annonces. En septembre, les gens sont vraiment motivés : leur agenda est prêt, ils savent comment va se passer leur année. C'est un engagement de soi à soi, ça part d'eux !"

- Cindy Essoh-Schenk, Directrice Générale





## Décembre Ensemble

### Donnons du temps contre l'isolement

En partenariat en 2025 avec Emmaüs Solidarité, Solinum et Habitat et Humanisme.

Au mois de décembre chaque année, la plateforme JeVeuxAider.gouv.fr sensibilise pendant l'hiver aux problématiques d'isolement des personnes âgées, et de toutes les personnes fragiles et démunies. Cette campagne intitulée Décembre Ensemble marque la fin d'une année de maraudes, de repas distribués et partagés, de paquets cadeaux et de nombreuses initiatives qui réchauffent un hiver.

Les missions les + plébiscitées

- Je crée du lien social avec une personne en situation de précarité, âgée ou en situation de handicap ;
- Je crée du lien social avec des personnes sans-abri en participant à une maraude ;
- J'aide pour les courses au profit des plus fragiles.

→ Les bénévoles étaient 15900 à se mobiliser sur 3200 missions, réalisées auprès de 1330 organisations engagées pendant la campagne Décembre Ensemble.

#### Parole d'asso' : COP1

*" Étudiant travailleur, étudiant boursier, ou quand les études se prolongent, les étudiants sont nombreux et nombreuses à dépendre des aides alimentaires.*

*L'hiver, on est encore plus calfeutré chez soi et donc isolé.*

*Psychologiquement c'est dur. En fait, tout est lié. On s'est rendu compte que les bénéficiaires qui viennent chercher un panier alimentaire, viennent aussi chercher un lien social. C'est pour cela que « Décembre Ensemble » est aussi indispensable. "*

- Antonin, co-directeur de l'antenne parisienne COP1. A 19 ans, il gère 500 bénévoles toutes les semaines et des tonnes de denrées alimentaires distribuées.



### Portrait d'asso : Solinum



" Solinum, c'est une association qui lutte contre la précarité par le numérique. Nous avons créé en particulier le Soliguide, un site qui recense toutes les solu-

tions d'aide pour les personnes en difficulté : où manger, où dormir, où se laver, où trouver du soutien. 71% des personnes sans-domicile utilisaient un smartphone en 2018, et je pense qu'en 2025 ce chiffre a encore évolué.

Le numérique, c'est un véritable espace de liberté : il permet de s'informer, de choisir, de retrouver son pouvoir d'agir.

Avec Soliguide, les personnes ne sont pas obligées de demander de l'aide à quelqu'un, elles peuvent accéder directement à l'information dont elles ont besoin en ligne. Les bénévoles sont au cœur de notre action. Souvent, les solutions que nous proposons viennent d'eux. Nous ne pouvons, par nature, pas exister sans eux.

Le partenariat avec JeVeuxAider.gouv.fr, c'est vraiment précieux. La plateforme est agréable à utiliser, ce n'est pas si courant dans le secteur associatif où nous avons plutôt l'habitude d'avoir des designs des années 80 et d'être la dernière roue du carrosse ! Lors des campagnes comme « Décembre Ensemble », l'effort de communication est fait pour toutes les associations, et ça c'est super car cela nous permet de nous concentrer sur notre mission sociale. "

- Vitoria Mandefield, Fondatrice et Directrice Générale de Solinum

# II. Le bénévolat vu de la plateforme

## 1. Le bénévolat par tous les temps

En 2025, plus de 20% des Français donnent de leur temps à une association tout au long de l'année, soit près de 10 millions de personnes. Et contrairement aux idées reçues, l'engagement régulier connaît un regain encourageant : 11% des Français s'engagent chaque semaine, soit 2 points de plus en deux ans (Baromètre Recherches & Solidarités).

### Un bénévolat plus ponctuel ?

#### A. Le ponctuel comme porte d'entrée

Dans un monde où les gens travaillent beaucoup et terminent leur journée éreintés, donner un peu de son temps, c'est déjà beaucoup. Deux heures sur une collecte alimentaire, une mobilisation flash, l'écriture d'une lettre à une personne âgée isolée. L'engagement devient plus fragmenté, plus libre. Libre de choisir, libre de changer, libre du moment.

Ce bénévolat ponctuel n'est pas moins bien : il invente une action collective inclusive, capable d'attirer des bénévoles qui osent pour la première fois, tout en mobilisant du beau monde autour de causes qui font sens.

Les missions sur JeVeuxAider.gov.fr permettent de tester, de désacraliser l'engagement, et d'enlever la crainte de se retrouver coincé avec des responsabilités qui nous dépassent. C'est pourquoi les missions courtes, ponctuelles et sans prérequis, sont désormais étiquetées « idéales pour débiter ». Elles regroupent, par exemple, une action de ramassage de déchets, la tenue d'un stand sur un festival, une collecte alimentaire ponctuelle. Juste ce qu'il faut pour bien commencer.

*" Un de nos bénévoles est arrivé par JeVeuxAider.gov.fr sur de l'accompagnement scolaire, et maintenant il est au conseil d'administration de notre MJC. "*

Clémentine Marty, MJC de Saint-Just Lyon 5e

#### B. Le bénévolat ponctuel mène au régulier

Les associations ont besoin de régularité, c'est vrai. 57% des missions publiées demandent un engagement récurrent de plus de 84 heures par an, et 9% durent moins d'une journée. Néanmoins, le bénévolat ponctuel ne vient pas menacer l'engagement de fond dont les associations ont tant besoin. Au contraire, il aide chacun à trouver son rythme.

Tout commence toujours par un premier pas.

La preuve, 46% des bénévoles ayant trouvé une mission sur JeVeuxAider.gov.fr finissent par s'engager plusieurs jours par mois.



### C. Les outils pour ne pas rater le bon moment

Certains ont besoin de temps avant de sauter le pas. Les psychologues appellent cette période «l'intention-action gap» : l'écart entre vouloir faire et faire.

Notre attention est sollicitée partout et tout le temps, être réactif pour se faire une petite place dans un agenda, ça compte. JeVeuxAider.gouv.fr a donc développé plusieurs outils qui réduisent cette faille temporelle entre l'intention et le passage à l'acte bénévole...

**Les favoris.** On veut s'engager, mais au bon moment, pour la bonne cause. La mission qui nous convient ne se présente pas toujours dans cet intervalle. Ce n'est pas un échec, c'est une graine plantée. La prochaine fois sera peut-être la bonne. A condition d'avoir conservé la trace de sa démarche. Comme un panier abandonné sur votre site préféré. Sur JeVeuxAider.gouv.fr, c'est aussi possible : les favoris permettent désormais aux bénévoles d'enregistrer les missions qui les intéressent et de les retrouver plus tard, sans perdre le fil.

*"JeVeuxAider.gouv.fr, ça marche parce que c'est simple, 1 clic ou 2. Les bénévoles vont se dire "allez pourquoi pas". Je vois tout direct j'ai pas besoin de faire une grosse lettre de motivation. Ce n'est pas parce qu'une personne n'est pas passée à l'action la première fois qu'elle n'a pas en tête la plateforme et qu'elle n'ira pas au bout à sa prochaine connexion. C'est un peu notre manière de faire du numérique en ce moment aussi. "*

Clémentine Desormeau, référente territoriale dans le Rhône

En 2025, 72% des nouveaux inscrits sur JeVeuxAider.gouv.fr ont proposé leur aide le jour de leur inscription.



©Jimmy Beunardeau - Emmaüs Connect

**Les e-mails personnalisés.** Chaque semaine, des propositions de missions arrivent directement dans la boîte mail des bénévoles d'une sélection de 15 départements.

Dans ces emails, une partie missions proposées est sélectionnée à la main par l'équipe, sans algorithme ni tableau croisé dynamique. Une autre est calculée par intelligence artificielle à partir de la ville de résidence du destinataire et des modalités de la mission. Court, récurrent, à distance : la sélection s'adapte aux préférences que l'internaute a renseignées.

**Les alertes.** C'est le 3ème motif de contact au support : beaucoup cherchent de l'aide pour trouver LA mission. Les alertes répondent exactement à ce besoin. Les bénévoles peuvent paramétrer leurs critères de recherche (zone géographique, disponibilités, thématiques) et recevoir chaque semaine une sélection adaptée.

**Les listes d'attente.** Désormais, les bénévoles peuvent choisir d'être notifiés dès qu'une place se libère. Et les organisations aussi sont prévenues, afin qu'elles puissent rouvrir les inscriptions au bon moment. En 2025, la liste d'attente a permis de générer près de **5000 mises en relation** supplémentaires, des rencontres qui n'auraient pas eu lieu autrement.



©Banques Alimentaires - Adeline Bigorne

### Portrait d'asso : Les Banques Alimentaires



" Depuis 2021, j'en suis témoin à la Banque Alimentaire du Jura : la solidarité est au rendez-vous, chaque année, sans exception. Mais les visages de ceux qui en ont besoin ont changé.

Aujourd'hui, 9,8 millions de personnes vivent sous le seuil de pauvreté en France. En cinq ans, le nombre de personnes accompagnées par les Banques Alimentaires a augmenté de 30 %, passant de 1,8 à 2,4 millions. Et parmi eux, de plus en plus de travailleurs pauvres, d'étudiants, de familles monoparentales, et des femmes, majoritairement. Elles représentent 71 % de nos bénéficiaires.

Face à cette réalité, les Banques Alimentaires s'adaptent. Début 2025, la Fédération a inauguré le réseau « Le Rayon », qui regroupe les dispositifs d'aide alimentaire directe : épicerie sociale pour jeunes, camions itinérants en zones rurales.

Je le rappelle souvent : un quart des personnes que nous aidons vivent à la campagne. Relever ce défi, c'est aussi rassembler 116 000 bénévoles le temps de la collecte. Ce que ça veut dire concrètement : enfiler un gilet orange, distribuer des brochures, remplir des caddies, organiser les stocks, rencontrer d'autres bénévoles.

Deux heures, pas plus. Sans le bénévolat notre modèle économique n'existerait pas. JeVeuxAider.gouv.fr est une plateforme importante, qui permet aux bénévoles de se manifester. A nous de trouver les modalités qui leur conviendront. "

Jean-Louis Duprez, président de la Fédération française des Banques Alimentaires



©Banques Alimentaires - Cedric Doux

### Les temps forts, ces événements uniques

JeVeuxAider.gouv.fr soutient les temps forts des organisations d'intérêt général, y compris lorsque celles-ci ne rentrent pas dans la temporalité d'une opération de mobilisation nationale : Opération Brioche Solidaire de l'UNAPEI, Collecte des Restos du Cœur, le Bleuets de France, Giving Tuesday, Journée internationale des droits des femmes.

À toutes ces occasions, le service public entre en résonance avec la société et soutient les acteurs solidaires pour qui ces temps de communication et de mobilisation sont essentiels.

#### L'exemple de la Collecte Nationale des Banques Alimentaires

Parmi ces temps forts, la Collecte Nationale des Banques Alimentaires est parmi la plus emblématique. Chaque année, fin novembre, c'est un défi lancé au pays entier : collecter en 3 jours plus de 20 millions de repas, soit 10% des denrées distribuées annuellement aux personnes en situation de précarité alimentaire.

En cumulé depuis 2020, près de 20000 bénévoles se sont mobilisés sur la collecte nationale des Banques Alimentaires sur JeVeuxAider.gouv.fr.

*"J'ai acheté ce que j'aurais acheté pour moi-même"*

explique celle qui dépose des produits bio dans le caddie.

*"Je m'excuse de ne donner que ça, c'est la fin du mois"* justifie un autre.

Ce que nous apprend cette collecte, c'est que tout le monde donne :

**Sur les 3 jours de Collecte Nationale en 2025, JeVeuxAider.gouv.fr a mis en relation + 6800 bénévoles auprès de 133 antennes du réseau des Banques Alimentaires et organisations partenaires, présents dans 84 départements.**



### La plateforme en temps de crise

Les temps forts planifiés ne sont pas les seuls moments où le réseau s'organise. Les crises, qu'elles soient climatiques ou sociales, font naître elles aussi un élan solidaire. La littérature sur le sujet est formelle : contrairement à l'imaginaire des films de zombies, la majorité des gens s'entraident. Et les citoyens sont souvent les premiers secouristes efficaces.

Ce qui fait la différence, ce sont les associations et collectifs structurés avant la crise.

Ils se connaissent déjà. Ils ont les outils, les ressources, le réseau et des réflexes partagés. Les membres d'un club de foot sauront mobiliser rapidement une équipe, emprunter un camion, coordonner un chantier collectif. Parce qu'ils ont été à bonne école : l'école de la vie associative.

JeVeuxAider.gouv.fr a démontré à plusieurs reprises qu'elle peut passer en mode crise et répondre aux besoins des organismes d'intérêt général : COVID-19, 2020. En un soir, le 16 mars 2020, 25 000 français s'inscrivent à JeVeuxAider.gouv.fr. Le site va alors, en temps réel, prouver son efficacité et sa stabilité, supportant dans les 3 semaines qui suivent, 1,4 millions de visites. Pendant le premier confinement, 300 000 personnes s'inscrivent à la plateforme, soit 0,5% de la population française.

*"A la sortie du COVID, on pensait retrouver un rythme de « croisière », même pas 6 mois plus tard, c'est le conflit en Ukraine. Nous avons trouvé une tout autre logique sur la plateforme, en lien avec les préfetures et structures locales, pour que les bonnes volontés puissent accueillir des déplacés ou des réfugiés ukrainiens. Aucune situation ne se ressemble et ce qui est certain, c'est que rien ne se passera comme prévu. "*

Joe Achkar, Responsable des opérations de JeVeuxAider.gouv.fr

**Ukraine, 2022.** Dès l'invasion Russe, en seulement trois mois, 18 000 bénévoles ont proposé leur aide sur la plateforme pour venir en aide aux déplacés et aux réfugiés Ukrainiens.

**Cyclone Chido, Mayotte, 2025.** Plus de 200 bénévoles proposent leur aide en quelques jours après le passage du cyclone, aux côtés des associations déjà présentes sur le terrain.

Face aux incertitudes de l'avenir, les crises nous rappellent qu'un dispositif qui fonctionne, qui est réactif et adaptable, peut accompagner tous les élans de solidarité, en mobilisant rapidement, les "bonnes" personnes aux bons endroits, et auprès des organisations déjà sur place...



## 2. L'engagement là où il faut

### Le local, échelon-clé de l'engagement

Le principal frein à l'engagement bénévole (30%) est le manque de missions à proximité. En effet, une fois passé le traditionnel forum des associations, il n'est pas rare que les associations manquent de temps et de moyens pour communiquer sur leurs actions, au-delà de leur cercle habituel.

JeVeuxAider.gouv.fr, permet cela. Sur la plateforme, 34% des bénévoles ont découvert des structures proches de chez eux, dans leur commune, et 25% dans leur département ou dans leur région. La plateforme possède cet atout de pouvoir identifier les missions proches de chez soi en indiquant son code postal ou en acceptant la géolocalisation.

En 2025, les données le confirment : la première motivation pour franchir le pas du bénévolat, c'est l'envie d'agir localement (29%), une proportion qui grimpe même à 33% dans les villages. Et une fois lancés, les bénévoles ne s'arrêtent pas en si bon chemin : en milieu rural, 94% des répondants déclarent que l'usage de JeVeuxAider.gouv.fr leur a donné envie de participer à d'autres missions, dans d'autres domaines. Une quasi-unanimité qui démontre encore qu'une première expérience ouvre la voie aux suivantes.

### Continuer de développer le bénévolat partout

Mais l'enjeu d'équité territoriale reste majeur. Si 58% des répondants estiment qu'il y a suffisamment de missions près de chez eux, les écarts demeurent marqués par le lieu de vie. Dans les grandes villes, 74% jugent l'offre suffisante, une proportion deux fois plus élevée qu'en milieu rural et dans les villages. Également, nous observons que 6% des répondants déclarent recourir au bénévolat à distance" faute d'alternative" en zone rurale contre 2% seulement chez les citadins.

La France compte 68 094 280 habitants et 34 875 communes. Nous avons la conviction que des initiatives fourmillent dans chaque parcelle de ce vaste territoire et que l'enjeu lié à l'usage est aussi communicationnel : beaucoup d'organisations ne connaissent pas encore la plateforme.

Pour réduire ces écarts, nous pouvons compter sur les référents territoriaux, des agents publics chargés de faire connaître et vivre JeVeuxAider.gouv.fr. Dans chaque département, ils déploient des approches créatives pour aller trouver bénévoles et associations là où ils sont, c'est-à-dire sur place.

En Haute-Corse, un QR code s'affiche sur l'écran géant du stade pendant un match. En Normandie ou dans l'Aveyron, la Fresque du Bénévolat est proposée aux populations locales. Dans le Vaucluse, des speed meetings permettent aux jeunes de rencontrer des associations. Et dans ces territoires ruraux, c'est souvent la presse quotidienne régionale ou la radio qui relaient le message sur les bonnes fréquences.



©La Chorba - Pauline Tournier

### Parole d'agent



" En Savoie, je veille à la qualité des missions proposées sur JeVeuxAider.gouv.fr, tout en pilotant le Service Civique, le Guid'Asso et les chantiers bénévoles. Être référente territoriale

est essentiel : cela me permet de garantir la qualité des missions, de faire connaître le dispositif sur le territoire et, surtout, d'observer concrètement les effets des politiques d'engagement, avec des parcours qui s'infléchissent, des vocations sociales qui émergent.

Ma dernière visite au chantier bénévole aux forts de l'Esseillon, à Aussois, m'a marquée. Depuis cinquante ans, le lieu réunit des bénévoles de tous âges, des demandeurs d'asile et des jeunes fragilisés dans une véritable dynamique de vie collective. C'est en apportant notre soutien à ces projets que je prends pleinement la mesure de l'utilité de leur action.

La Savoie m'enseigne que l'engagement est bien vivant, notamment dans les zones urbaines comme rurales. Et, contrairement aux idées reçues, les jeunes sont au rendez-vous !

JeVeuxAider.gouv.fr constitue pour moi un levier précieux : une plateforme intuitive, des outils immédiatement mobilisables pour que chaque association et chaque collectivité du territoire savoyard s'approprie ces ressources afin de renforcer, partout, l'égalité d'accès à l'engagement. "

Aurélie Blein, référente territoriale de la Réserve Civique en Savoie

### Être l'allié des collectivités

Impossible de répondre à l'enjeu de l'engagement local sans se rapprocher des collectivités territoriales.

Elles sont près de 2 200 à utiliser la plateforme. Parmi elles : Rouen, Ouistreham, le Pays de Grasse, Beaucroissant, Saint-Maurice, Rennes, Strasbourg ou encore Bayonne.

### Comment les collectivités utilisent-elles le service ?

Les usages sont variés. La moitié des collectivités publient des missions lors des temps forts festifs (fêtes de village, festivals, événements sportifs) pour mobiliser des bénévoles locaux, soutenir le tissu associatif et renforcer la visibilité des actions locales.

Ces événements peuvent aussi être démocratiques, en soutien aux services élections. Sur JeVeuxAider.gouv.fr, les bénévoles qui ont proposé leur aide étaient :

- Près de 800 aux élections présidentielles et législatives de 2022
- Plus de 1600 aux élections législatives et européennes de 2024

*" Ma mission de bénévolat en tant qu'assesseur lors des élections législatives s'est très bien passée. J'ai bien été accueillie par l'élu responsable de notre bureau de vote ainsi que les autres personnes qui étaient là. [...] Ces deux journées m'ont permis de voir le rôle des deux assesseurs, de son élu, et des 3 personnes à qui les citoyens présentent leur carte d'électeur, font leur devoir de citoyen en votant et toujours avec le sourire. Si on me propose de faire encore du bénévolat en tant qu'assesseur je dis tout de suite OUI. "*

Laurence, 60 ans, Mairie de Pau

Une progression qui témoigne d'un usage croissant, au sein des services déconcentrés. Les communes s'appuient également sur la plateforme en période sensible : inondations, vagues de chaleur ou de froid, lutte contre l'isolement en lien avec les Centres Communaux d'Action Sociale (CCAS).

**81 % des collectivités interrogées estiment que JeVeuxAider.gouv.fr aide à faire vivre l'engagement sur leur territoire.**



### Un coup de projecteur sur la vie locale

À chacune, JeVeuxAider.gouv.fr met à disposition une page dédiée, sorte de mini-site qui rassemble en un point unique toutes les offres de bénévolat proposées aux habitants par les associations locales, ou par la collectivité elle-même.

*"C'est très bien pour se faire connaître et pour mobiliser des bénévoles aux profils plus variés (âges, horizons sociogéographiques)"*

Ville d'Arcachon

*"Cela permet de se faire connaître sur nos actions. Nous rencontrons des limites à l'engagement des élus et des agents de la collectivité, nous avons besoin de tierces personnes pour aider."*

Ville de Vern-sur-Seiche

#### Les Cités Vives

Au-delà de l'outil, JeVeuxAider.gouv.fr s'engage aussi à valoriser les territoires eux-mêmes. Pour la deuxième année consécutive, la plateforme s'est associée à HelloAsso, plateforme numérique dédiée aux associations françaises, pour éditer conjointement un Palmarès "des 20 villes et villages aux citoyens engagés". Celui-ci permet de valoriser les élans et les dynamiques locales.

### Du bénévolat sans frontières

Le numérique a changé le rapport au bénévolat. Il est devenu, pour certains bénévoles, une manière d'agir par téléphone, par visioconférence, depuis son ordinateur, bref en s'affranchissant du lieu où l'on se trouve.

Sur JeVeuxAider.gouv.fr, plus de 3000 missions de bénévolat peuvent ainsi être réalisées entièrement à distance à un instant T. En 2025, cela représentait 1 mise en relation sur 7 avec un total 44000 bénévoles qui ont sollicité des organisations sur ce format.

Le bénévolat à distance est également devenu une stratégie à part entière pour certaines associations, qui peuvent à la fois revoir leurs manières de fonctionner pour mobiliser autrement et élargir leur impact social en osant aller en territoire inconnu jusqu'alors.

*"68% des habitants en zone rurale disent avoir difficilement accès aux transports en commun"* - Observatoire de la ruralité par l'Association des Maires Ruraux de France.

Derrière ce chiffre, se cache une réalité concrète que nos équipes entendent régulièrement :

*"Je n'ai pas le permis, pas de véhicule, je vis loin d'un arrêt de bus ou d'une gare".*

Cela suffit à décourager un élan de générosité. Le bénévolat à distance permet de s'engager depuis chez soi, sans dépendance aux transports. Pour beaucoup, ce n'est pas un bénévolat de substitution, c'est le seul possible. Bref, c'est une liberté supplémentaire.

**Cette pratique est plus répandue chez certains publics.** Les jeunes (13%) et les personnes sans emploi (10%) ont davantage recours au bénévolat à distance que la moyenne nationale (9%).

Sur JeVeuxAider.gouv.fr, plus de 11% des bénévoles inscrits se déclarent en situation de handicap, visible ou invisible. Pour autant, ces bénévoles ne recourent pas plus au distanciel que la population générale. Ce qui ne retire rien à l'enjeu, au contraire. Pour que les personnes en situation de handicap s'engagent en présentiel, encore faut-il que les outils numériques qui jalonnent leur parcours soient réellement accessibles et permettent à leur démarche d'aboutir.

C'est ce qui a conduit JeVeuxAider.gouv.fr à faire de l'accessibilité une priorité technique en 2025.



### Améliorer l'accessibilité du site

#### Qu'est-ce qu'un site accessible ?

Un site que tout le monde peut utiliser, quelles que soient ses capacités ou sa situation : handicap visuel, moteur ou cognitif, difficulté avec le numérique, connexion limitée...

Avant 2023 nous étions, sur JeVeuxAider.gouv.fr, à 48% de taux de conformité selon le Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité (RGAA)\*. Mais ça c'était avant. Nous avons atteint 100% de taux de conformité en 2025. La plateforme fait partie des rares sites de cette envergure à atteindre ce niveau d'exemplarité. Concrètement, cela passe par des parcours simples, un engagement en quelques clics, des contrastes, un langage clair, une navigation navigable, même avec des technologies d'assistance.

\* Ce taux ne garantit pas une accessibilité totale, nous restons mobilisés pour progresser. Contactez-nous pour tout problème rencontré.

Le recours aux plateformes d'intermédiation ne cesse de progresser : 6% des associations y avaient recours en 2019, 13% en 2022, 19% en 2025 (Baromètre Recherches & Solidarités).

Cette progression montre une évolution des pratiques, qui pointe le fait que le numérique répond à un vrai besoin. C'est là que se trouve de plus en plus l'engagement.

Les associations diversifient leurs canaux de mobilisation pour toucher de nouveaux publics, au-delà de leurs réseaux habituels.

Il leur permet aussi d'aller plus loin, et partout : du village jusqu'à l'outre-mer, de la grande ville jusqu'à l'intimité des foyers.

Les plateformes comme JeVeuxAider.gouv.fr permettent de rendre leurs missions plus visibles, de gagner du temps dans la mobilisation de bénévoles et de mieux identifier les profils recherchés.

Elles s'imposent ainsi comme un levier structurant pour organiser et développer l'engagement.

Résultat, le numérique n'est plus une alternative : c'est devenu une stratégie à part entière pour les organisations.

### Parole d'association

*" Aujourd'hui, avec JeVeuxAider.gouv.fr en deux clics, tu trouves l'association qui est juste en bas de chez toi.*

*Vous avez rendu l'engagement citoyen accessible, pratique et facile, qu'il s'effectue en ligne ou physiquement.*

*Vous nous avez aussi permis de toucher de nouveaux territoires comme la ruralité et les outre-mer. La plateforme maintenant est complètement liée à notre stratégie d'évolution. "*

Cindy Esoh-Schenk, DG de l'association ZUPdeCo



# III. Un service public numérique

## 1. Un service public en amélioration continue

JeVeuxAider.gouv.fr n'est pas une plateforme figée. En 2025, 6 évolutions majeures sont mises en ligne sur JeVeuxAider.gouv.fr, toutes issues du même processus : écouter, prioriser, construire. Notre boussole est simple : faire du numérique au service de l'humain, jamais l'inverse. Par exemple, notre logique ne sera jamais de penser "il y a l'intelligence artificielle, c'est tendance, tout le monde en parle, qu'est-ce qu'on peut en faire ?" mais plutôt "on a un problème, quelles sont les solutions ? Et peut-être que l'intelligence artificielle fera partie de ces solutions".

C'est comme ça qu'est né le tableau de bord à destination des organisations. En échangeant avec les structures, on s'est rendu compte que certaines copiaient-collaient leurs mises en relation dans Excel faute d'outil. La réponse était évidente. Aujourd'hui, chaque organisation dispose d'un tableau de bord détaillé pour suivre son activité et identifier ce qui fonctionne.



©La fourmière - L. Trouiller

### Parole de l'équipe

*" Pour identifier vos besoins et comprendre vos problématiques, rien de bien sorcier : on vous pose directement la question. Des discussions avec les organisations via des formulaires, des messages analysés au support, et souvent, on dégage directement nos téléphones pour appeler les bénévoles et les responsables d'associations.*

*36 entretiens ont été réalisés ainsi avec des organisations sur la seule année 2025.*

*Ensuite, on priorise : retours utilisateurs, données, stratégie, idées internes. Tout cela se traduit en une feuille de route pour l'année. Dans les prochaines pages nous allons parcourir ensemble les grandes avancées de 2025 et leur impact concret pour l'engagement. "*

Margot Quettelart Cheffe de produit

## 2. Mettre l'intelligence au service de la mise en relation

### De la mission postée à l'engagement... Il n'y a que quelques clics

Faciliter le bénévolat, c'est intervenir à chaque étape du parcours, pas seulement lorsque le bénévole sélectionne « je propose mon aide ». La technicité commence bien avant : quand une organisation publie une mission, quand un bénévole s'inscrit. Une rencontre réussie dépend en grande partie du mélange de ces ingrédients : Un match de cœur entre un bénévole et une mission → À un moment soigneusement choisi → Au bon endroit.

#### Étape 1. La publication de mission

La vitesse a toujours été l'un des axes d'amélioration poursuivis. Trouver des bénévoles plus vite pour répondre à un besoin pressant, ou trouver une mission de bénévolat rapidement. Dans un monde où le temps s'amenuise, nous cherchons tous à en gagner pour ce qui compte vraiment.

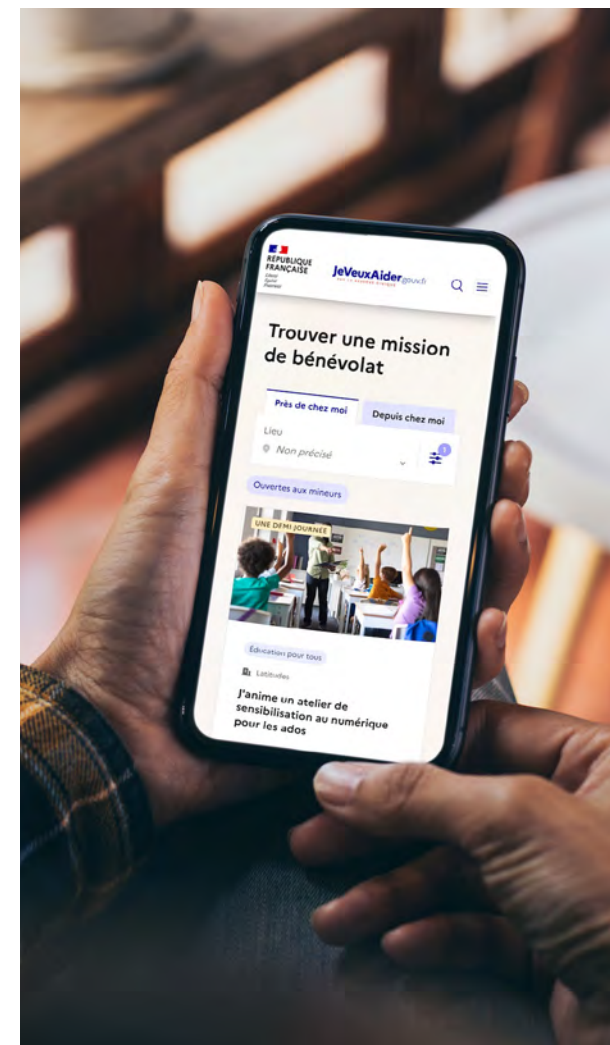
C'est d'autant plus vrai pour les responsables associatifs. En 2025, nous avons donc développé un outil d'aide à la rédaction, basé sur l'intelligence artificielle. Il analyse la mission, signale les informations manquantes et propose des améliorations, que l'organisation reste libre d'ignorer ou d'accepter.

Et ça marche ! 64 % des organisations estiment que la mobilisation de bénévoles est plus rapide depuis qu'elles utilisent JeVeuxAider.gov.fr (et même 20 % jugent le processus deux fois plus rapide qu'auparavant !).

#### Étape 2. La présentation bénévole

Chaque bénévole est différent. Certains préfèrent le terrain, d'autres sont plus introvertis et aimeraient rester en pyjama. Certains sont disponibles quelques jours par mois, d'autres quelques heures par-ci par-là, ce qui est déjà très bien. Pour appréhender toute cette diversité, nous avons mis en place plusieurs évolutions : une détection automatique des activités favorites en fonction de l'usage de la plateforme, un score de complétion pour inciter les bénévoles à enrichir leur profil, l'ajout des certifications et de compétences (permis B, brevet de secourisme, bilingue, sérial bidouilleur ?).

Les bénévoles ont joué le jeu : 82 % d'entre eux ont renseigné au moins une activité favorite.



#### Étape 3. La déclaration

Pourquoi ce serait toujours les mêmes qui font le premier pas ? C'est vrai ça ? En janvier 2025, nous avons lancé "la recherche inversée" : les organisations peuvent désormais contacter directement des bénévoles ayant accepté d'être sollicités, et qui correspondent précisément à leurs besoins. En quelques mois, cette fonctionnalité a rejoint le top 10 des points d'entrées les plus utilisés par les bénévoles sur la plateforme. Un succès !

En un chiffre : 98% des bénévoles acceptent de recevoir des propositions de missions, directement de la part des organisations via la recherche inversée.

*"J'ai rencontré plusieurs associations qui publient leurs missions sur JeVeuxAider.gouv.fr et les retours sont excellents. Certaines, comme le Foyer Notre-Dame des Sans-Abri, passent aujourd'hui exclusivement par la plateforme pour mobiliser des bénévoles. Ça fonctionne très, très bien."*

Clémentine Desormeau, référente territoriale dans le Rhône

#### Étape 4. L'engagement

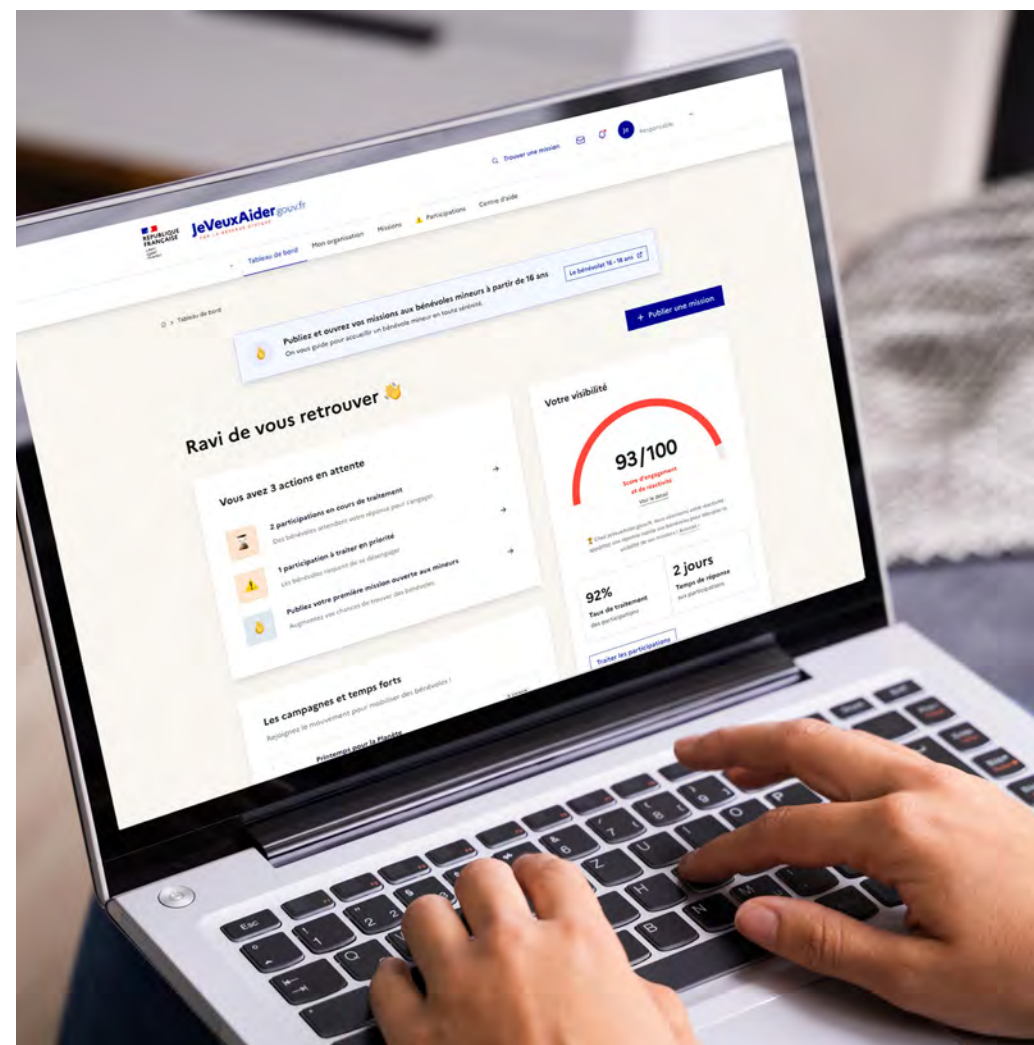
Avec le développement de l'IA, nos pratiques numériques ont évolué. Les réponses génériques ne suffisent plus, c'est la personnalisation qui prime, adaptée aux contextes, aux contraintes et aux aspirations de chacun. Ces attentes valent aussi pour JeVeuxAider.gouv.fr où l'équipe qui administre le site traque la complexité du parcours utilisateurs et cherche à rendre l'expérience la plus fluide possible.

Un défi plutôt bien relevé puisque 76 % des bénévoles estiment que la plateforme facilite le passage à l'action.

Et que 93 % trouvent le site facile d'utilisation de manière générale. Parmi les raisons de satisfaction des bénévoles, on trouve : la facilité d'usage (32 %), la diversité des missions (22 %), l'adéquation avec leurs envies et disponibilités (18 %). Ce dernier chiffre dit quelque chose d'essentiel : l'envie d'agir a trouvé l'art et la manière de s'exprimer par le bénévolat. Yes !

Trouver une mission qui correspond à ses envies, ses disponibilités, sa géographie, c'est ce que JeVeuxAider.gouv.fr a rendu possible plus de 1 million de fois depuis le début de la plateforme.

Toutes les 2 minutes environ, un citoyen propose son aide sur une mission de bénévolat via JeVeuxAider.gouv.fr. Au même rythme que 2 personnes se disent "oui" pour la vie.



# IV. Les visages de JeVeuxAider.gouv.fr

## 1. Les bénévoles dans toute leur diversité

### Ça matche !

JeVeuxAider.gouv.fr est parfois comparé à une application de rencontre, dans sa capacité à créer des mises en relation rapides et pertinentes entre bénévoles et organisations.

Ce parallèle, au-delà de l'image, traduit une réalité : faciliter la rencontre entre une envie d'agir et un besoin concret.

C'est dans cet esprit qu'une campagne a été menée en décembre 2025 en partenariat avec Happn\*. Déployée directement au sein de l'application, elle invitait les utilisateurs à découvrir des missions de bénévolat partout en France, avec des accroches décalées comme : " Tu veux emballer en décembre ? Viens aider une association à préparer les cadeaux de Noël et récolte des fonds pour la bonne cause. "

\*Happn est une application de rencontre en ligne, initialement basée sur la géolocalisation en temps réel.



## Les seniors sur JeVeuxAider.gouv.fr balaient les a priori

En 2025, 15% des Français de 65 ans et plus donnent de leur temps à une association chaque semaine, contre 7% chez les moins de 50 ans. À partir de 65 ans, on observe une population très engagée. Les seniors occupent des fonctions clés dans les associations et s'impliquent tout au long de l'année, et de plus en plus... Ils ont d'ailleurs dépassé l'effet COVID-19, tout comme leur niveau d'engagement de 2023 (Recherches & Solidarités / IFOP 2025). Voici ce que les données et les témoignages nous apprennent.

**36 %**

des personnes retraitées réalisent une première expérience de bénévolat sur JeVeuxAider.gouv.fr.

**92 %**

des plus de 60 ans, trouvent que JeVeuxAider.gouv.fr est facile d'utilisation

Mais alors, si c'est pas l'âge le problème ? En 2026, les études sont unanimes, c'est (toujours) une question de milieu social et de niveau de diplôme (coucou Bourdieu) : les personnes non diplômées sont moins souvent internautes.

*" Mon père Jean-Jacques 65 ans a fait sa première mission de bénévolat sur JeVeuxAider.gouv.fr "*  
Juliette, HelloAsso



*" Bravo ! Sans vous, je n'aurais pas su où ni comment chercher. Merci. "*

Christine, retraitée en milieu rural

### Les seniors pensent aux autres

Sur les missions de bénévolat de gouvernance, les 60 ans et plus sont près de 60% plus représentés que la moyenne des bénévoles.

Le bénévolat de gouvernance, c'est quand on s'investit par exemple au conseil d'administration ou au sein du bureau comme trésorier, secrétaire ou président.

Les grands-parents passent en moyenne 8 heures par semaine avec leurs petits-enfants\*, avec l'envie de transmettre leurs valeurs. Le bénévolat s'inscrit dans cette continuité : 21% estiment que leur engagement leur a permis de soutenir concrètement une cause qui leur tient à cœur.

*" Le bénévolat c'est top mais pour l'instant je travaille encore et prête à m'investir à fond dès ma retraite. Vivement ma retraite. "*

\*étude IFOP 2021

### Le bénévolat c'est de leur âge !

Rappelons que dans le dernier Baromètre de l'isolement des Petits Frères des Pauvres 750 000 personnes âgées (l'équivalent d'une ville comme Marseille) sont en situation de " mort sociale ", sans aucun contact avec qui que ce soit.

Une fois à la retraite, on a besoin de renouveler le lien social. Surtout quand le reste de la société est pris dans le tourbillon de l'école ou du travail. Les seniors sont ainsi les plus nombreux (13%) à citer le besoin de faire des rencontres comme motivation au bénévolat, tout comme le fait de " donner du sens à leur vie " (32%).

Au fond, on pourrait se dire que les seniors ont déjà fait leur part, et que ce sont aux jeunes de prendre le relais. Mais dans le relais du bénévolat, tout le monde est sur le terrain. Les seniors veulent saisir " l'opportunité d'agir localement " à 36 %. C'est leur motivation phare, et la preuve qu'ils n'ont pas l'intention de rester là sur le banc de touche ! Dans vieux et vieille, il y a "vie".

*" Pour moi le bénévolat ce n'est pas pour passer le temps. Au même titre que quand je m'investis dans la collecte de denrées, je ne fais pas que prendre des cartons. C'est aussi des rencontres avec les lycées, les personnels des magasins, des moments de convivialité et d'amitié. La culture d'aider l'autre, elle nous touche, qu'importe l'âge. "*

- Guy, bénévole senior pour les Banques Alimentaires

### Le bénévolat leur fait autant de bien qu'aux bénéficiaires

Les bienfaits du bénévolat sont nombreux, y compris au niveau de la santé physique et mentale. On bouge son corps, on retrouve les copains, on valorise les connaissances et les compétences. Et on continue de progresser au contact des autres, chacun devenant tour à tour apprenant et passeur de savoir. C'est une vraie potion anti-isolement et bien-vieillir.

OK, et comment on améliore l'accès au bénévolat pour cette tranche d'âge ? L'accès à l'offre et la facilité des déplacements sont des axes de progrès importants. En effet, les plus de 60 ans sont seulement un tiers à vivre dans les grandes zones urbaines. Ils sont nettement plus présents dans les petites villes et les villages où ils représentent 34 %, soit + 31 % par rapport à tous les répondants. En milieu rural, leur part atteint 14 %, soit + 41 %.



©Banques Alimentaires - Adeline Bigorne



*"Je suis une ex jeune fille de 80 printemps et je suis bénévole depuis 20 ans, soit depuis mon départ à la retraite. Je m'étais préparée à celle-ci, aussi je me suis inscrite en premier à une chorale, puis j'ai intégré les Blouses roses en Médoc pendant 15 ans et puis je me suis tournée vers l'aide aux aidants de la maladie d'Alzheimer. Sous l'aile d'une professeure de Français, je donne des cours d'alphabétisation à des personnes étrangères. Parallèlement ma caisse de retraite m'a aiguillée vers les appels de "Au bout du fil" et il y a une quinzaine de jours, j'ai décidé de sauter la barrière et devenir appelante et non plus appelée. "*

*Odile*

### Les années se suivent et nous rassemblent

Les 60 ans et plus représentent 8% de la mobilisation totale sur JeVeuxAider.gouv.fr. Un chiffre qui va prendre une tout autre dimension dans les années à venir : en 2030, les plus de 65 ans seront plus nombreux que les moins de 20 ans en France.

En 2050, 5,6 millions de personnes auront plus de 85 ans, dont 2 millions en perte d'autonomie (INSEE).

Face à cette réalité, le bénévolat n'est pas qu'une réponse à l'isolement, c'est aussi une façon pour les seniors de garder une place, un rôle, un statut dans la société, de décider par eux-mêmes, de transmettre. En un mot, vivre pleinement.

C'est ce que permet la plateforme : aux associations de toucher des publics différents, aux générations de se croiser là où elles ne se seraient peut-être jamais rencontrées. Un signal très positif qui laisse espérer plus de brassage, pour toujours plus de partage.

**Le temps passe, passe, passe. Alors passons-le bien !**

### Les jeunes sur JeVeuxAider.gouv.fr, au delà des idées reçues

On lit souvent dans les médias que les jeunes sont loin des enjeux d'intérêt général, qu'ils ne s'engagent plus. Ils sont "décrochés", veulent être indépendants, mais doivent être accompagnés. On entend aussi qu'ils sont mobiles, ou enclavés, ultra-connectés mais déconnectés du réel...

Ce qui est certain, c'est que les jeunes sont multiples et qu'ils sont le futur. Voici notre mission morale auprès d'eux : garder l'enchantement bien vivant, permettre l'élan premier, et l'envie bouillonnante de changer le monde.

### La jeunesse telle qu'on la voit passer sur JeVeuxAider.gouv.fr : les jeunes sont engagés

#### \* 1 bénévole sur 2

qui s'inscrit sur la plateforme a moins de 30 ans.

#### \* 46 %

des moins de 30 ans ont réalisé leur première expérience de bénévolat grâce à JeVeuxAider.gouv.fr.

\* Les jeunes sont plus motivés que les autres usagers du site pour (re)faire une mission de bénévolat.

*"Ce qui m'a le plus surpris, sur JeVeuxAider.gouv.fr, c'est que les jeunes ne sont pas seulement bénévoles. J'ai observé que ce sont aussi eux qui inscrivent leurs organisations et proposent des missions sur la plateforme.*

*Ce ne sont pas forcément que des personnes âgées qui développent des projets dans l'associatif".*

Marie Morice, référente territoriale en Normandie

### Les jeunes explorent et saisissent les opportunités

\* Les moins de 30 ans sont nettement plus nombreux à s'engager volontairement pour enrichir leur parcours :

#### \* 10 %

citent explicitement l'envie d'améliorer leur CV, contre 1% chez les plus de 30 ans.

\* Ils considèrent bien plus souvent le bénévolat comme : une opportunité d'apprentissage et de développement de compétences (11% contre 5%).

\* Ils évoquent aussi davantage : l'envie de se lancer un défi personnel, la curiosité de découvrir un nouvel univers comme motivations.

Loin de se laisser porter, les jeunes sont proactifs, ils font des choix, testent, expérimentent et construisent activement leur trajectoire.

### Les jeunes sont en prise avec le monde réel

- \* Les jeunes expérimentent davantage les missions de bénévolat à distance que leurs homologues plus âgés, c'est vrai ! Mais ils préfèrent à 73 % les missions en présentiel.
- \* 21 % des moins de 30 ans s'engagent d'abord pour soutenir une cause qui leur tient à cœur.
- \* Ils sont proportionnellement plus nombreux à s'orienter vers l'éducation pour tous, leur domaine d'action préféré à 16 %.

Le numérique est un outil, pas un substitut. L'engagement des jeunes semble dirigé par le sens et la transmission dans des missions très humaines et tournées vers le futur.

### Les jeunes sont fiables

- \* C'est vrai que parmi les personnes n'ayant jamais été bénévoles, 21 % des moins de 30 ans déclarent "ne pas savoir comment s'y prendre".
- \* Néanmoins les jeunes vont aussi davantage au bout des démarches de contact avec les associations, en particulier les mineurs, qui confirment une forte capacité à prendre des engagements.
- \* Malgré leurs doutes, les moins de 30 ans sont enfin plus aventureux dans les formats de bénévolat. Ils expérimentent davantage de missions ponctuelles.

L'enjeu n'est pas la fiabilité des jeunes, mais la lisibilité des parcours d'engagement et la clarté des conditions proposées.

Les données de JeVeuxAider.gouv.fr montrent que les jeunes sont très présents sur la plateforme et qu'ils s'engagent bien volontiers. Le bénévolat constitue pour eux un véritable levier d'apprentissage, de développement de compétences, de construction de leurs parcours.

Le bénévolat fait partie de ces aventures vécues en dehors des salles de cours, qui permettent de développer des compétences humaines et émotionnelles essentielles tout au long de la vie.

Dans ce contexte, JeVeuxAider.gouv.fr agit comme un outil de mise en relation structurant, qui favorise une première mission de bénévolat réussie et qui donne le goût de recommencer.



©Chapitre 2

*"Il y a un vrai travail de fond mené avec le réseau Info Jeunes pour faire vivre cette culture de l'engagement et mieux articuler les dispositifs d'engagement entre eux. L'objectif est clair : toucher un maximum de jeunes, et ça fonctionne. Ils répondent "présent" aux journées thématiques, au Service Civique..."*

*"Pour les 80 ans du Débarquement, j'ai été surprise par la mobilisation de nombreux jeunes bénévoles autour du devoir de mémoire. Aux côtés des seniors, ils ont montré que l'histoire continue de résonner et de se transmettre entre les générations."*

- Marie Morice, référente territoriale en Normandie

**+ 4000 missions de bénévolat de JeVeuxAider.gouv.fr sont ouvertes aux jeunes dès 16 ans, sur simple présentation de l'autorisation du représentant légal.**

**JeVeuxAider.gouv.fr s'inscrit dans le prolongement des politiques publiques visant à développer l'engagement des jeunes et à renforcer le lien social à l'échelle locale comme nationale.**

## Faire du bénévolat quand on est demandeur d'emploi



On pense souvent au bénévolat comme à un acte de solidarité. C'est vrai. Mais c'est aussi un formidable terrain d'apprentissages. Ceci explique peut-être cela :

Un bénévole sans emploi sur deux fait sa toute première mission de bénévolat sur JeVeuxAider.gouv.fr.

### Le bénévolat quand on cherche un emploi, c'est autorisé !

(et même recommandé par France Travail dans de nombreux cas)

Être demandeur d'emploi, inscrit à France Travail, accompagné par une Mission locale ou bénéficiaire du Revenu de Solidarité Active (RSA) n'empêche pas de s'engager bénévolement. Au contraire ! Le bénévolat s'inscrit en complément de la recherche d'emploi.

Pour les bénéficiaires du RSA, il peut même être intégré aux 15h d'activités prévues dans ce cadre.

### Le bénévolat remet en mouvement

Au cours de l'année 2025 JeVeuxAider.gouv.fr a mené une expérimentation avec France Travail et la Direction de la Jeunesse de l'Éducation populaire et de la Vie associative, dans 14 départements pour mesurer concrètement si l'engagement bénévole soutient les parcours des demandeurs d'emploi. La réponse est univoque : oui (je le veux), l'engagement est un puissant levier de remobilisation.

*" Pendant un an, la seule personne à qui je parlais, c'était la caissière du Leclec. Cette mission de bénévolat, proposée par ma conseillère France Travail m'a permis de me lever, pour la première fois depuis longtemps, en me disant qu'aujourd'hui j'avais quelque chose d'utile à faire. Cette mission de bénévolat m'a permis de remettre un pied dans l'action. Aujourd'hui je m'apprête à signer mon deuxième contrat de travail. "*

François, bénévole dans le Val d'Oise

### Le bénévolat révèle des compétences qu'on ne se connaissait pas

On vient pour donner du temps, on repart avec tellement plus. Organisation, coordination, gestion, autant de savoir-faire et de savoir-être développés par l'action, souvent sans même s'en rendre compte. Ce n'est pas un hasard si la VAE permet de valoriser les compétences acquises dans le cadre du bénévolat. Chez les moins de 30 ans, 10% s'engagent d'ailleurs explicitement pour enrichir leur CV, contre 1% chez les plus de 30 ans.

*" Lors du confinement, un simple trajet en voiture a changé ma trajectoire professionnelle. À la radio j'ai découvert la plateforme JeVeuxAider.gouv.fr. Rapidement inscrite, j'ai été contactée pour une distribution de colis alimentaires avec les Restos du Cœur. Après quelques semaines de distribution, j'ai pris en charge la partie administrative : inscription, création des dossiers, orientation vers les partenaires relais... Cette expérience m'a ouvert les portes du social. C'est ainsi que j'ai découvert le métier de conseiller en insertion professionnelle que j'ai la chance d'exercer aujourd'hui. "*

Hind, conseillère France Travail Caen Fresnel

### Et les compétences les plus prisées par les organisations d'intérêt général, on les connaît... ?

Bien sûr ! Sur le podium des talents recherchés : l'écoute, l'empathie, suivies par la pédagogie et la communication orale et numérique.

### Sous le capot

#### Comment JeVeuxAider.gouv.fr tient compte des compétences dans la mise en relation ?

Depuis 2025, les bénévoles peuvent mettre en avant leurs compétences directement sur leur profil. Les organisations peuvent en faire autant sur leurs missions, guidées par l'IA et le référentiel ROME 4.0 de France Travail, la même nomenclature que dans le monde professionnel. Les premiers résultats sont encourageants : 45% des missions récemment créées intègrent au moins une compétence, et plus de 30% des bénévoles ont enrichi leur profil, soit une progression de 100%. Dans le parcours utilisateur, les bénévoles sont aussi invités à valoriser professionnellement, les compétences développées lors de leurs missions, avec des messages comme : "Et si vous mettiez en valeur vos expériences bénévoles sur votre CV ?"

### Les plateformes d'emploi : des leviers puissants pour visibiliser le bénévolat

Outre France Travail, des sites comme LinkedIn, ou encore Leboncoin représentent aujourd'hui de belles opportunités pour promouvoir le bénévolat et valoriser les compétences qui lui sont associées.

En 2025, près de 22 500 candidatures de bénévoles sur JeVeuxAider.gouv.fr ont été réalisées par l'entremise de ces 3 acteurs.

Marine Lejuste, cheffe de projet emploi chez Leboncoin se souvient :

*"Avec plus de 28 millions d'utilisateurs uniques chaque mois, nous avons un vrai levier de visibilité pour les organisations de JeVeuxAider.gouv.fr. Historiquement, Leboncoin était peu visible sur le bénévolat, alors qu'il reste une référence incontournable pour les CDD et CDI. Il y avait une opportunité évidente pour élargir l'offre tout en interconnectant des millions d'utilisateurs à des milliers d'associations. Le 23 octobre 2024, les missions de bénévolat étaient intégrées directement au site via l'API Engagement\*."*

\*Technologie qui facilite l'engagement en simplifiant l'accès et la multidiffusion d'une pluralité d'annonces actualisées. Ce service public numérique permet aux plateformes d'engagement associatives, publiques et privées de mettre en commun leurs missions de bénévolat et de volontariat partout en France.

En 2025, le bilan confirme la pertinence de cette évolution : plus de 27 000 redirections vers la plateforme du bénévolat ont été enregistrées. Un pari vertueux, d'autant plus naturel que les adeptes de la seconde main partagent souvent, avec le monde associatif, des valeurs profondes d'engagement et de solidarité.



©Entourage - Thomas Jobard

## 2. L'écosystème de JeVeuxAider.gouv.fr

### Il n'y a pas de mauvais endroit pour se parler bénévolat

Le bénévolat est multithématiques, il s'adresse à toutes les franges de la population, partout. Alors pour faire connaître les 30 000 missions de bénévolat de la plateforme au plus grand nombre, nous avons mis en place un truc tout simple. " La stratégie d'aller vers "...

**L'idée :** tester de nouveaux supports, explorer différents partenariats pour proposer à chacune, chacun, de découvrir LA mission qui lui correspond.

Ces relais de visibilité sont d'abord réalisés par les organisations qui utilisent la plateforme : Banques Alimentaires, Emmaüs, Restos du Coeur, la Chorba, Entourage, Ehpad, centres médicaux-sociaux, villes et villages...

Et puis, il y a celles et ceux qui n'utilisent pas directement JeVeuxAider.gouv.fr mais qui le mettent en avant auprès de leurs publics.

Présentation de notre écosystème avec qui nous coopérons au quotidien et qui nous fait grandir à vitesse grand V :

**Les acteurs de l'éducation** qui contribuent à former l'avenir : jeunes.gouv.fr, Thotis, Nomad Education, les CROUS, le Pass Culture, messervices.etudiant.gouv.fr, etudiants.gouv.fr, réseau Compétences et Développement...

**Les organisations au contact des territoires** qui connaissent leur géographie sur le bout des doigts collectivités locales, l'UNCCAS, Association des Petites Villes de France...

**Les acteurs privés** qui ont la capacité de déployer des projets à grande échelle : Leboncoin, La MGEN, Bouygues Telecom, l'avenir a du bon, Engie...

**Les plateformes d'engagement** avec qui on coopère en interdépendance : Hacktiv, Volontaires de grenoble, j'agis pour la nature, Benevolt, Benenova, France Bénévolat, Place des assos de Lille, l'Espace Bénévolat de Bordeaux...

**Les régies publicitaires** qui maîtrisent le pouvoir de l'affichage urbain : MEDIATRANSPORTS et RATP



**Les événements** qui nous accueillent parce que c'est " the place to be " : Delta Festival, Salon Européen de l'Éducation, La Forum National des Associations et des Fondations, le Salon des Maires...

**Les médias** qui comme nous ont la promotion de l'engagement, chevillée au corps : Associations Mode d'Emploi, Carenews, Le Démotivateur, C8, Acteurs publics, Konbini, Sortir à Paris, Vie publique...

L'aventure JeVeuxAider.gouv.fr nous enseigne qu'un projet porteur de sens a le pouvoir de fédérer.

**En 2025, + 42 partenaires ont diffusé des missions de JeVeuxAider.gouv.fr, générant 47 397 candidatures, 1 898 614 redirections, 100 partenaires diffuseurs sur des missions de bénévolat.**

Main dans la main, nous avançons et nous construisons le projet ensemble afin d'imaginer des manières d'embarquer et de sensibiliser de nouvelles personnes au bénévolat.

Merci à toutes et tous d'être à nos côtés.



### Portrait MEDIATRANSPORTS



*"MEDIATRANSPORTS est le leader de la publicité dans les transports collectifs en France et s'adresse à plus de 40 millions d'individus.*

*Au regard de la puissance de notre offre, nous avons une responsabilité importante quant au contenu des messages que nous diffusons sur nos mobiliers publicitaires. Aussi, nous défendons depuis des années une publicité créative, responsable et utile.*

*À travers notre partenariat avec JeVeuxAider.gouv.fr, nous portons la volonté de rendre visible et concret l'engagement bénévole. Notre ambition est claire : contribuer à lever les freins à l'engagement en démontrant qu'il peut être simple, flexible et accessible à tous, y compris sous des formats ponctuels.*

*C'est cette vision d'un engagement agile, inclusif et universel que nous partageons avec JeVeuxAider.gouv.fr, dont la plateforme permet à chaque citoyen de s'engager à son rythme, selon ses valeurs, y compris à distance.*

*Depuis 2023, les campagnes que nous menons conjointement s'inscrivent ainsi dans une logique d'impact durable, au service de changements profonds. Pour y parvenir, la répétition et la continuité constituent des leviers essentiels. C'est pourquoi, fidèles à nos valeurs, nous faisons le choix d'un engagement inscrit dans la durée.*

*À travers ce partenariat, MEDIATRANSPORTS affirme une conviction forte : mobiliser la puissance de notre média pour promouvoir la solidarité, c'est contribuer concrètement au bien commun, ici et maintenant."*

Valérie Decamp, Directrice générale

## Du côté des équipes

Née en 2020 comme start-up d'État au sein du programme beta.gouv.fr, la plateforme JeVeuxAider.gouv.fr franchit une nouvelle étape et sort de la phase d'expérimentation pour devenir un **service public numérique**, couronnant un travail exigeant d'accélération, de pérennisation et un nouvel ancrage au sein de l'administration, et plus précisément : au sein de la sous-direction de l'engagement portée par le Ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative (MSJVA) et la Direction de la Jeunesse, de l'Éducation populaire et de la Vie associative (DJEPVA).

**... composée d'une équipe nationale spécialisée dans le numérique qui administre et pilote le déploiement de la plateforme. Mais aussi d'équipes locales composées de près de 120 référents départementaux et 38 référents régionaux.**

Ces agents publics dans les services jeunesse et sport modèrent le contenu proposé sur la plateforme, facilitent et animent le déploiement de JeVeuxAider.gouv.fr auprès des organisations et des bénévoles dans chaque territoire. Leur action s'inscrit dans le cadre fixé par le Décret n° 2017-930 du 9 mai 2017 relatif à la réserve civique.

**Numériquement**, ils vérifient que les informations publiées sont en règle, sont engageantes, et vont permettre aux organisations de concrétiser leurs projets. Ils sont garants du sérieux de la plateforme et de son bon usage conformément à la Charte de la Réserve Civique.

**Sur le terrain** : ils déploient le service public au plus près des acteurs locaux, relaient les campagnes de mobilisation nationale et diffusent les outils utiles aux associations, comme la Fresque du Bénévolat.



## Portrait d'agent



*" Il n'existe pas de journée type. Mon travail est un travail de terrain, les semaines sont faites de*

*dispositifs à mettre en œuvre sur le territoire normand, de projets à développer et d'échanges partenariaux. Je peux être amenée à former mes collègues à La Fresque du Bénévolat, organiser un temps fort régional autour du bénévolat, ou mettre en place « les semaines de l'engagement ». Mon rôle, c'est aussi de créer de la transversalité entre les différentes missions pilotée par la DRAJES : comme dans le domaine du sport, la mobilité européenne et internationale ou encore la formation aux métiers de l'animation. "*

Marie Morice, référente territoriale en Normandie

## Le volume, côté missions et côté bénévoles

En 2025, les équipes internes ont instruit et vérifié la conformité de

- + 5 200 organisations d'intérêt général
- + 21 600 missions de bénévolat.

Un travail de titan, réalisé à la main et avec le cœur.

Mais le volume, ce n'est pas seulement celui des missions. C'est aussi celui des bénévoles. Les organisations qui portent de grandes opérations nationales peuvent ainsi solliciter un réseau national de bénévoles motivés et mobilisables.

C'est un atout considérable, et 29 % des organisations le confirment en citant le volume comme l'un des principaux leviers de la plateforme.

*" Grâce à votre plateforme, notre délégation a su trouver de nouveaux renforts, des profils très intéressants et talentueux ! Notre manière d'appeler au bénévolat a aussi évolué et nous nous en réjouissons. Le succès est si fort que nous avons renforcé notre équipe de bénévoles administratifs pour assurer la gestion des candidatures. L'appel appelle ! "*

- Claudine Hallé, Assistante de Délégation Meuse Moselle, Secours Catholique-Caritas

## L'enjeu 2026 : grandir en rythme

Avec l'IA et la culture du " tout, tout de suite ", notre tolérance à l'attente diminue. Notre cerveau reprogramme ses attentes : ce qui n'est pas immédiat devient " défaillant ".

" Je trouve que la durée de validation des missions est trop longue. "

La plateforme grandit, et avec elle, un nouvel enjeu est surveillé de près par l'équipe technique : comment traiter un volume croissant de missions, sans allonger les délais de réponse au support utilisateurs, ni dégrader la qualité ? Aujourd'hui, le délai médian de mise en ligne est de 6,6 jours pour les structures et 6,4 jours pour les missions. L'objectif pour 2026 : le maintenir, voire le réduire, même si le volume augmente.

Dans ce contexte, la famille des référents territoriaux s'agrandit !

Également, le support utilisateurs ne se contente pas d'attendre. Des webinaires mensuels accompagnent les organisations dans la prise en main de la plateforme. Des modèles de missions pré-rédigés et donc sans modération, sont édités pour les usages les plus courants et font gagner du temps à tous.



*" Au début, on gérait tout à la main, pas d'outil, juste de la débrouille. Aujourd'hui, nous avons professionnalisé le support, ce qui nous a permis de traiter 21 500 demandes d'organisations en 2025. Nous avons accès à des statistiques poussées, des historiques. Quand je vois le chemin parcouru, je suis fière. Je n'en reviens toujours pas de voir tout ce qu'on a construit pour relier bénévoles, référents et organisations, et qu'à la fin tout ce beau monde se rencontre vraiment, dans la vraie vie. "*

Caroline Farhi, chargée du support utilisateurs

Côté bénévoles également, des webinaires d'information se tiennent toutes les deux semaines pour présenter la plateforme et répondre aux questions de vive voix. On peut utiliser un produit numérique tout en venant avec sa liste de questions. Banco !

## Les évolutions pour un outil de modération simple et efficace

Plusieurs évolutions ont été déployées : accès à des statistiques plus fines pour suivre l'activité sur la plateforme, ouverture de la modération aux référents régionaux qui viennent en appui des équipes, et tout un lot d'améliorations du quotidien.

### Et les résultats sont là !

70% des organisations déclarent avoir trouvé davantage de bénévoles grâce à JeVeuxAider.gouv.fr, soit une hausse de +9 points par rapport à 2023. Parallèlement, les réponses négatives reculent.

Mieux encore : les organisations d'intérêt général se mettent à utiliser toute la panoplie d'outils proposés sur JeVeuxAider.gouv.fr comme la messagerie (auparavant c'était une pratique répandue chez les associations de migrer les bénévoles sur leurs propres outils de mobilisation une fois le contact effectué). Mais c'est de l'histoire ancienne ! En 2025, les organisations plébiscitent **"la communication simplifiée avec les bénévoles"** à 30%.

# Perspectives

**Benjamin Richard, Chef du bureau du pilotage de la Réserve civique et des Plateformes de l'engagement à la Sous-direction de l'engagement, au ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative.**



Mars 2020, JeVeuxAider.gouv.fr voyait le jour. 6 ans plus tard, la plateforme est toujours là ! En 6 ans, nous en avons vu passer des missions de bénévolat...

Des serrages de coudes pendant les crises, des matchs, des lectures dans les quartiers, des festivals, des cyclones, des élections. Des événements pas faciles, et des moments très heureux.

6 ans pour créer, ajuster, apprendre.

Quand une startup d'État grandit, il n'y a que deux issues possibles : soit elle prouve son utilité et est pleinement intégrée dans l'administration, soit elle disparaît. L'internalisation de JeVeuxAider.gouv.fr reconnaît donc un service public de qualité rendu aux citoyens et justifie sa place au sein des missions de l'État. L'aboutissement d'un cycle, autant que l'ouverture d'un autre.

Ce nouveau départ se construit autour de trois axes qui font de JeVeuxAider.gouv.fr un levier de politiques publiques à part entière.

Le premier concerne **l'éducation**.

L'engagement bénévole est un apprentissage par l'action : comprendre le monde en y participant, développer un rapport concret aux autres et à la société. Nous investissons ce rôle en renforçant notre présence, en complément des politiques éducatives, avec le ministère de l'Éducation nationale.

Le deuxième touche à **l'insertion**

**professionnelle**. Le bénévolat permet de développer des compétences et savoir être, contribue à restaurer la confiance en soi, ouvre des perspectives professionnelles. C'est le sens du partenariat engagé avec France Travail : la plateforme sert aussi la politique publique de l'insertion dans l'emploi.

Le troisième porte sur la **résilience nationale**.

Dans un contexte de crises plus fréquentes, la capacité à mobiliser rapidement des citoyens est autant un enjeu d'anticipation que de cohésion. JeVeuxAider.gouv.fr a démontré, dès 2020, sa capacité à répondre "présent" lors des crises. Ce rôle se prolonge aujourd'hui aux côtés du ministère des Armées, pour que la plateforme participe à l'anticipation et à la réponse dans les situations de crise majeure.

Depuis six ans, nous soutenons un engagement qui change la vie des gens. C'est ce que cette mesure d'impact documente.

Nous remercions chaleureusement l'ensemble des partenaires de JeVeuxAider.gouv.fr, les organisations, les collectivités et les bénévoles pour leur implication dans cette démarche de mesure d'impact. Encore un grand merci pour votre engagement ! Nous remercions également tous ceux ayant participé, de près ou de loin, à la rédaction et à la relecture de ce document.

## Crédits photos

Merci à toutes les associations et organisations inscrites sur JeVeuxAider.gouv.fr qui nous ont partagé de nombreuses et magnifiques photos pour mettre en avant leurs bénévoles.

Entourage - Thomas Jobard - Augustin Asquini - Marianne Pubill - La Chorba - Michael Mendes - Pauline Tournier - Social Builder\_ - Sara Zancotti - Emmaüs Connect - Jimmy Beunardeau - Banques Alimentaires - Cedric Doux - SPEOS SA - Adeline Bigorne - La fourmilière - L. Trouiller - Linkee Entraide Étudiante - Nightline - Parrains Par Mille Règles élémentaires - Resonensemble - Chapitre 2 - David Arous - Adobe Stock



# JeVeuxAider.gouv.fr

PAR LA RÉSERVE CIVIQUE

#ChacunPourTous



Direction de la Jeunesse,  
de l'Éducation populaire  
et de la Vie associative